



## Kommunikációs Vezető beszámolója

Rövid értékelés arról, milyen volt az elmúlt időszak a 2020-as KGY óta. Ezeket aztán lejjebb alrészekben fejtöd ki, kitérve a szempontokra, amiket az IB javasolt használni.

### Elért eredmények

Térj ki a következőkre is: legnagyobb eredményed, sikered (munkacsoportodnak is) az elmúlt évben. Min sikerült változtatni az elmúlt évben, milyen visszajelzéseket kaptál erről, vagy általánosságban másról. Hogyan sikerült a csapatmunka a munkacsoportodon belül. Források elegendőek-e (anyagi és emberi egyaránt)?

- 10 sajtóközleményt küldünk ki az évben + legalább 3 programajánlót/meghívót
- Jól együtt tudtunk működni a csapatokkal, programszervezőkkel – képek, infók beérkezése a posztokhoz és cikkekhez, Social Media megjelölések stb.
- Viszonylag rendszeres Social Media megjelenés – legtöbb elérés 2022.01.01.-2022.12.31. között:



szmcs A hétfői ÓVZK-n 27 új kiscserkész- és cserkészorsvezető tett fogadalmat Paláston! [...] more

198

Comment

### Tagged

People

ovvk.szmcs

### Discovery

772

Accounts reached

### Reach

6 368

People reached

Organic	6 368
Paid	0

### Engagement

1 287

Engagements

Reactions	366
On post	141
On shares	225
Comments	26
On post	5
On shares	21
Shares	19
On post	19
On shares	0
Clicks	876

**Instagram** – ÓVZK hétvége: 772 elért fiók, 198 like

**Facebook** – SÖV képzés befejezése

- A Cserkész szerkesztőségével is igyekszünk együttműködni, cikkeiket posztolni
- 2 taggal bővült a munkacsoport (Viszlay Eszter, Szeif Emőke)
- Nagytábori kommunikáció elindulása

- Tiktok-on is kezdünk aktívak lenni – első posztunk az első NT szervezőhétvégéről volt, eddig 537 megtekintéssel
- Összességében sok helyen sikerült láttatni a szövetséget

### **Kihívások**

Térj ki a következőkre is: legnagyobb kihívások, nehézségek, gondok, visszatérő problémák. Ezeket hogyan sikerült oldani, ha nem sikerült, akkor miért, mire lenne szükséged ahhoz, hogy megoldódjanak. Van-e olyan dolog, amiben akadályoztatva vagy a munkád során.

Vannak-e ötleteid, meglátásaid arra vonatkozólag, hogy a tisztség, amit betöltesz, vagy a munkafolyamat, amit végzel, igényel-e változtatást, hogy jobban tudjon működni a jövőben.

Az ideai kihívásaink közé tartozott a nagytábori kommunikáció elindítása, koordinálása és beágyazása a szokásos kommunikációnkba. Nem volt egyszerű a VK hirdetése sem, mert hosszabb ideig kellett fentartani a figyelmet, de nem voltunk rá felkészülve. A jövőben egyeztetni kell a parancsnokokkal, hogy a VK reklámot jobban ki tudjuk dolgozni – több anyag kell. A kommunikációs munkacsoport kialakítását is a kihívások közé sorolnám, főleg a saját időmenedzsmentem szempontjából, néha egyszerűbb volt magamnak oldani a feladatokat a szűk határidők miatt, mint kidelegálni. A munkacsoport még nem működik rendszeresen, de a mozgalmasabb időszakokban bekapcsolódnak a munkába, főleg a social media felületeken.

### **Értékelés**

Volt-e munkaterved, vagy célkitűzéseid? Ezeket hogyan sikerült teljesítened? Hogyan értékeled a munkádat az elmúlt évben?

Mivel az SZMCS kommunikációja a rendezvények köré épül, a munkatervünk valójában a programnaptár köré épül. Az elsődleges célunk a rendezvények reklámozása a szövetségben, más munkacsoportok munkájának segítése (pl Kalással való közös munka az Adventi quattro alatt, Betlehemi Békeláng stb.), a Cserkész láthatóságának támogatása és a cserkészlet láttatása a sajtóban és a közösségi médiában, amihez idén a nagytábori kommunikáció is bekapcsolódott ősztől. A kommunikációs munkacsoport ennek fényében teljesítette a feladatát.

### **Jövőbeni tervek**

Milyen célkitűzéseid vannak rövid (1 év) és hosszabb távon? Következő évi célkitűzéseket listázd:

- Fő cél továbbra is az SZMCS láttatása, a munkacsoportok támogatása
- Rendszeres munkacsoport megbeszélések, feladatleosztás

Mire lenne szükséged, hogy ezek megvalósuljanak? Használd a SMART modellt a célkitűzések megfogalmazása során, amennyire csak lehet (legyenek a célok jól meghatározottak, mérhetőek, elérhetőek, reálisak és relevánsak, határidőhöz kötöttek).