



Kommunikációs vezető beszámolója

2021 sem a legmozgalmasabb cserkészévek közé tartozott személyesen megtartott rendezvények terén, ennek ellenére az SZMCS főleg a nyári-őszi időszakban meg tudott jelenni a szlovákiai magyar sajtóban. A VK-k kapcsán a sajtóközlemények hatására rádiós és TV-s interjú megkeresés is érkezett.

Elért eredmények

- 2021 őszén élesedett az új szmcs.sk
- A Covid-19 helyzet nyári lazulása szerencsére lehetővé tette a táborozást és a szövetségi rendezvények lebonyolítását, így a július-október időszak sajtóközleményekben is megmutatkozott, a VK-król, a családos cserkészek táboráról, az OMB-ról, az önkéntesség hetéhez kapcsolódva a NEK-ről és a Vascserkésről is jelent meg cikk a szlovákiai magyar sajtóban. A VK-ról kiküldött sajtóközlemény után rádiós, illetve tv-s megkeresés is érkezett, mindkettő meg is valósult.
- A következő sajtóközlemény a már online megtartott konferenciáról ment ki, majd a betlehemi láng érkezéséről, terjesztéséről jelent meg két cikkünk.
- A közösségi média aktivitás főleg a rendezvényekhez kapcsán volt aktív, nem igazán volt rendszeres.

Kihívások

Térj ki a következőkre is: legnagyobb kihívások, nehézségek, gondok, visszatérő problémák. Ezeket hogyan sikerült oldani, ha nem sikerült, akkor miért, mire lenne szükséged ahhoz, hogy megoldódjanak. Van-e olyan dolog, amiben akadályoztatva vagy a munkád során.

Vannak-e ötleteid, meglátásaid arra vonatkozólag, hogy a tisztség, amit betöltesz, vagy a munkafolyamat, amit végzel, igényel-e változtatást, hogy jobban tudjon működni a jövőben.

A kommunikációs munkacsoport nem igazán munkacsoport a létszámát tekintve, ezt a rover-interjúknak hála idén talán tudjuk majd orvosolni, személyes megkeresésekkel. Több érdeklődő és tipp is érkezett Tamarától, a következő pár hét rövid távú tervei közé tartozik az emberek megkeresése.

Kihívás volt idén, hogy friss kommunikációs vezetőként belerázódjak a feladatokba, Csilla és Bodzi segítségének hála, a sajtóközlemények nem maradtak el egyik rendezvényünk kapcsán sem. A közösségi média megjelenés rendszerességét nem tudtam kialakítani, voltak időszakok, amikor sűrűbben sikerült posztolni (pl. a VK-k alatt nagy számú eléréseink is voltak a FB-n a szülőknek hála), máskor viszont szinte teljesen elmaradtak.

Értékelés

Volt-e munkaterved, vagy célkitűzéseid? Ezeket hogyan sikerült teljesítened? Hogyan értékeled a munkádat az elmúlt évben?

Nem volt munkatervem, mivel az SZMCS kommunikációja a rendezvények köré épül, az elsődleges cél a rendezvények reklámozása a szövetségben, más munkacsoportok munkájának segítése (pl. Kalásszal való közös munka a Böjti Bingónál és az Adventi quattro alatt is), a Cserkész láthatóságának támogatása és a cserkészlet láttatása a sajtóban. A kommunikációs munkacsoport ennek fényében teljesítette a feladatát.

Jövőbeni tervek

Milyen célkitűzéseid vannak rövid (1 év) és hosszabb távon? Következő évi célkitűzéseket listázd:

- Fő cél továbbra is az SZMCS láttatása, a munkacsoportok támogatása
- Aktív munkacsoport kialakítása – min. + 2 fő
- Több, rendszeresebb közösségi megjelenés

Mire lenne szükséged, hogy ezek megvalósuljanak? Használd a SMART modellt a célkitűzések megfogalmazása során, amennyire csak lehet (legyenek a célok jól meghatározottak, mérhetőek, elérhetőek, reálisak és relevánsak, határidőhöz kötöttek).

A célkitűzések egy részéhez több ember, kapacitás és ráfordított idő kell, amit remélhetőleg a munkacsoport bővülésével el tudunk majd érni